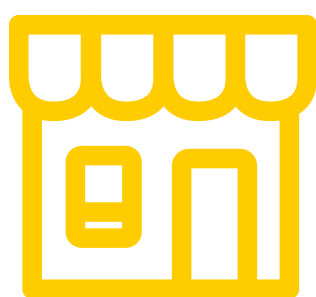


GDPR: COME METTERSI IN REGOLA

Il GDPR è il nuovo regolamento europeo per la privacy e riguarda tutti i siti web, non solo gli e-commerce.



SCADENZA

Se il tuo sito raccoglie e gestisce dati di utenti attraverso newsletter, vendite online, social network e simili, entro il 25 maggio 2018 devi metterti in regola

www.smallbusinessitalia.it



SANZIONI

Nei casi più gravi le sanzioni possono arrivare fino al 4% del fatturato dell'azienda che non è in regola

www.smallbusinessitalia.it



COOKIE POLICY

Sul tuo sito devi essere in regola con la normativa della Cookie Policy

www.smallbusinessitalia.it



PRIVACY POLICY

Sul tuo sito devi avere una pagina di Privacy Policy dettagliata dove spieghi all'utente cosa fai dei suoi dati e garantisci lui il diritto all'oblio.

www.smallbusinessitalia.it



APPROFONDIMENTI

Il GDPR avrà due anni di test, ma è bene capire subito come può incidere sul nostro sito e metterci in regola.

www.smallbusinessitalia.it